



Born to move!

Description

Zeichen der Zeit

Foto: pixabay.com

In Mainz und auch in vielen anderen Städten gehen sie langsam aber sicher zum Stadtbild dazu. An allen möglichen und unmöglichen Orten stehen sie: E-Roller!

Sind sie das Fortbewegungsmittel der Zukunft im Zeitalter des Klimawandels und auf der Suche nach umweltfreundlicher Mobilität in unseren Städten?

Das Berliner Unternehmen Tier Mobility wirbt mit dem Slogan "Born to move!" und entwirft folgende Vision:

"Unser Instinkt ist es, uns frei zu bewegen. Doch in unseren Städten sieht es oft ganz anders aus: Täglich halten uns Autos und andere Fahrzeuge davon ab, uns frei zu bewegen. Wir glauben, dass es höchste Zeit ist, den tatsächlichen Einwohnerinnen und Einwohnern der Stadt endlich wieder Platz zu machen, nämlich Euch!" (www.tier.app/de/)

[Steffen Knapp](#)