



â??Inner beautyâ?? (innere SchÃ¶nheit)

Description

Zeichen der Zeit



Foto:pixabay.com

â??Inner beautyâ?? (innere SchÃ¶nheit)

Ein Schaubild des Statistischen Bundesamtes von 2022 stellt die Verteilung der Einwohner Deutschlands in sieben Generationen dar (Stand Ende 2021):

Generation Alpha (bis 11 Jahre = 11,2%),
Generation Z (12-25 Jahre = 13,9%),
Generation Y (26-40 Jahre = 19,1%),
Generation X (41-55 Jahre = 19,9%),
Baby Boomer (56-65 Jahre = 15,1%),
Nachkriegsgeneration (66-75 Jahre = 11%)
Generation bis 1945 (ab 76 Jahre = 9,8%).

Das IfD Allensbach hat ebenfalls 2022 erfragt, wie die drei Generationen mit dem aktuell grÃ¶Ãten Zukunftspotential, also die Generationen X, Y und Z, wertemÃÃig orientiert sind. Bei allen drei Gene-rationen fÃ¼hrt â??gute Freunde haben, enge Beziehungen zu anderen Menschenâ?? die Liste an, gefolgt von â??fÃ¼r die Familie da sein, sich fÃ¼r die Familie einsetzenâ??. Bei der Generation Z fÃ¼hrt auf, dass Werte wie â??viel SpaÃ haben, das Leben genieÃenâ??. â??starke Erlebnisse haben, Abenteuer, Spannungâ??. â??ein abwechslungsreiches Leben habenâ?? und â??hohes Einkommen, materieller Wohlstandâ?? im Vergleich mit den vorherigen Generationen hÃ¶her im Kurs stehen. Dagegen fallen Werte wie â??eine glÃ¼ckliche Partnerschaftâ??. â??Kinder habenâ??. â??Auseinandersetzung mit Sinnfragen des Lebensâ??. â??politisches Engagementâ?? gegenÃ¼ber den frÃ¼heren ab. Der Wert â??Religion, feste GlaubensÃ¼berzeugungâ??

ist ebenfalls schwächer als bei den anderen und nur für 15% der Befragten von Bedeutung. Dominiert also Ego-zentrik über Allgemeinwohlorientierung?

Ein Gegenbeispiel: Bei der diesjährigen Wahl zur Miss Germany überzeugte die 21-jährige Kira Geiss die Jury nicht nur mit ihrer überdurchschnittlichen Attraktivität, sondern auch und das lässt aufhorchen mit ihrem Einsatz für die Jugend und ihrem christlichen Glauben. Kurz vor dem Abrutschen in den Alkohol und ein asoziales Milieu lernt sie in einem Jugendkreis die lebensverändernde Botschaft der Bibel kennen. Sie gründet mit anderen die „Eastside Jugendgemeinde“ in Magdeburg, wird Jugendbeauftragte. Ihr besonderes Augenmerk aus christlicher Motivation gilt der „Generation Z“: Wie erreicht man sie? Wie kann man am besten auf sie eingehen? Wie kann sie sich aus dem emotionalen Druck der sozialen Medien lösen?

Kira Geiss hat die Miss-Wahl gewonnen und so Aufmerksamkeit für den christlichen Glauben in Verbindung mit sinnvoller Care-Arbeit erzeugt. Was bei Schönheitswettbewerben sich durchzusetzen scheint, könnte auch anderswo beispielhaft sein: Überaus sympathisches Auftreten gepaart mit innerer Vision hat Vorbildcharakter. Man wünscht sich mehr davon.

[Michael Schleiter](#)