



Nur noch Kunde

Description

Kunst und Kultur

Ä Ä Ä Buch-Cover

Peter Hersches Buch hält, was der Titel verspricht. Ä Als Leser lernt man tatsächlich dazu. Allerdings ganz anders, als das Titelbild mit seinen niedlichen Barockengelchen erwarten lässt. Gesellschafts- und Ä Kirchenkritik der Gegenwart, aber auch visionäre Zukunftsaussichten. Dies alles jedoch auf dem Hintergrund von hochinteressanten Analysen eines Barockkenners.

Der Autor kritisiert nicht nur heutigen Konsum als "rauschhafte Glückserfüllung und Mittel zur Identitätsfindung", sondern auch den falschen Stellenwert der Landwirtschaft, unsere Wachstums- und Technologiegläubigkeit, die Äkonomisierung der ganzen Gesellschaft: Ä "Das Denken in primär wirtschaftlichen Kategorien hat sich in immer mehr Lebensbereiche eingeschlichen ... Man ist nicht mehr Bäuerger, Patient, Schüler oder Insasse, sondern "Kunde"... Schleichend dringen immer mehr ökonomische Begriffe in die Alltagssprache ein und formen sie damit."

Neben klugen Analysen der Gegenwart Äberrascht das Buch mit seinen Hinweisen auf die Rolle der NGOs, auf die neue Gartenbewegung, auf "downshifting" und einem Pädoyer für "Artenvielfalt" in christlicher Liturgie anstelle von "unreflektiertem Äkumenismus". Vor allen Dingen aber ist Peter Hersches Ä Buch ein Lobpreis der Muße. Muße als Voraussetzung für Feier, für Kunst und Kultur Äberhaupt. Eine wunderbare Ferienlektüre also.

[Anne-Madeleine Plum](#)